



FRANCHISE AS MISSION



Planejamento e Identificação
Institutional Franchise As Mission

“

Preparando seu negócio
como uma franquia ou rede
com propósito”

Franchise As Mission

- 1| Nasceu com propósito de 2 empreendedores Cristãos em transformar o Franchising em um grande celeiro para missões no mundo;
- 2| Modelo com Ecossistema Integrado - Possuímos um ecossistema de empresas com experiências e atuação no Franchising, onde após sua formatação, te levará a alcançar as metas e objetivos projetados
- 3| Resultados que geram impacto não somente nas diversas missões geradas, como por exemplo: apoiar novos negócios através de investimentos anjo, mas também em toda a corporação e seus colaboradores, promovendo avanços profissionais e benefícios sociais.





Para quem?

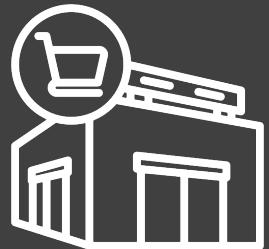
Donos de negócios de sucesso que buscam expandir de forma sólida e sustentável através do Franchising.

Por que?

Gerar e apoiar Missões que gerem novas oportunidades e crescimento pessoal e profissional através de business.



Experiência e Know-how à serviço do Reino



+ 25

Empresas formatadas
no Franchising



+ 1500

Projetos realizados
em Brasil todo



+22

Anos de experiência no
Franchising, desde
2003



+ 2000

Vidas impactadas
direta e indiretamente



DE DONO PARA DONO

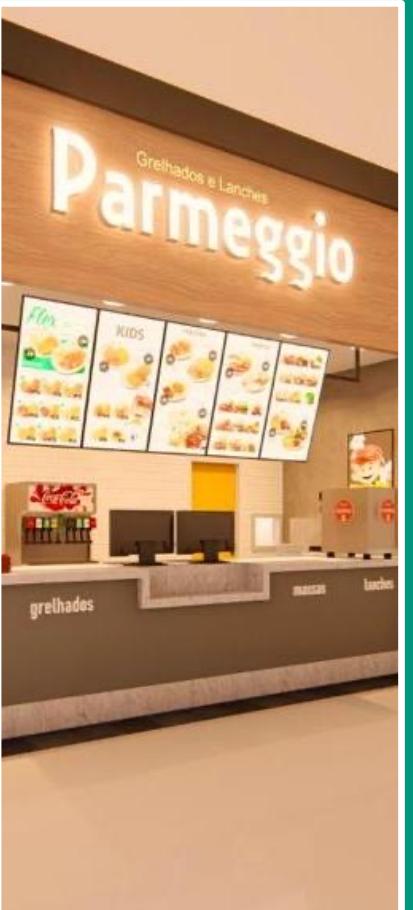


CASES DE SUCESSO

POR SEGMENTO



BELEZA ESTÉTICA



ALIMENTAÇÃO



SAÚDE E BELEZA



FOODSERVICE



ENSINO



FORMATAÇÕES

POR SEGMENTO

SAÚDE E BELEZA



Spa das Sobrancelhas

The woman

QuantumLife

ANACAPRI



DEPIL RICA
••• natural skin care

FINANÇAS E MÍDIA

iFinance



JON-BET



SAÚDE E BELEZA

catbrother.



Btt.



ALIMENTAÇÃO

KI SALGADOS

Grelhados Parmeggio

suacoxinha



RAPIDIN

grab & go

EDUCAÇÃO



EVOLUTION kids
Ensino Infantil Bilingue





PORQUE FORMATAR COM MISSÕES

Business Não Formatado

Sem missão identificada

Intenção sem ação

Primária e ineficiente

Com falhas e processos lentos

Muitas vezes desorganizadas

VS

Missão

Expansão

Capacitação

Planejamento

Execução

Business Formatado

Identificada e ativa

Plano de Expansão ativo

Efetiva gerando resultados

Estratégico, ativo com KPIs.

Clareza no percurso e metas

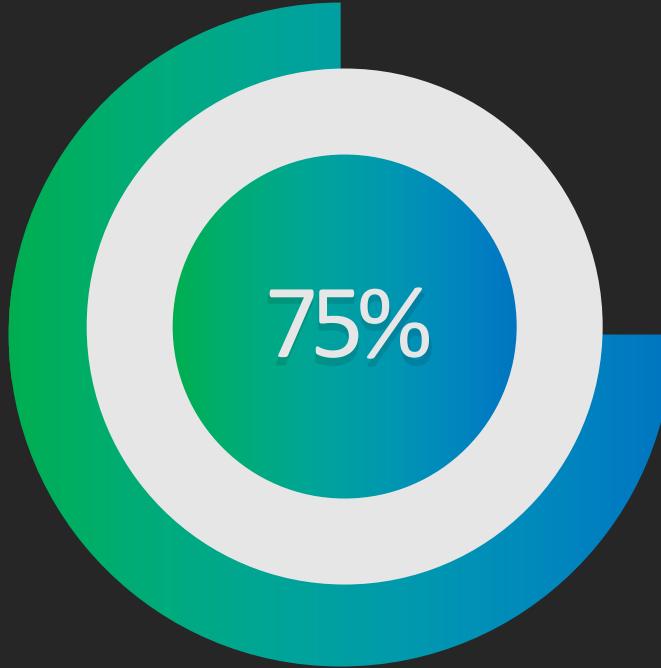


METODOLOGIA



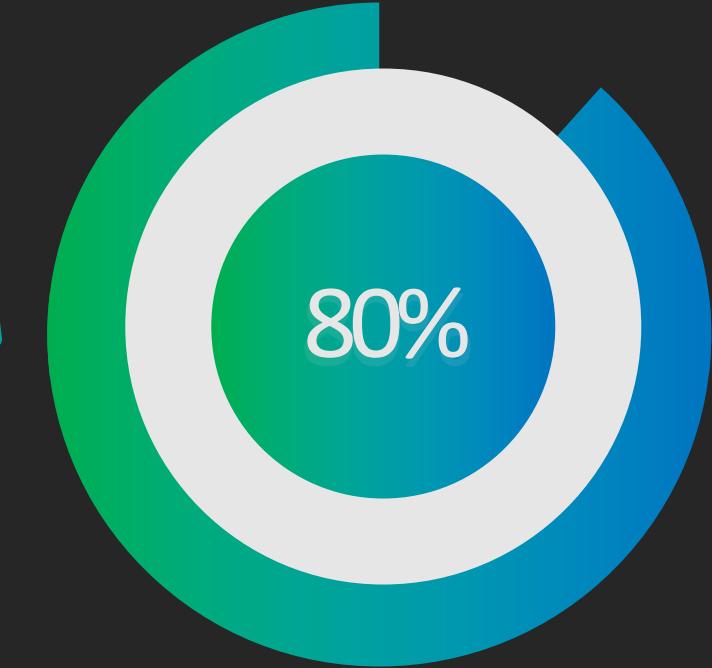
IDENTIFICAÇÃO

IDENTIFICAMOS EMPRESAS OU PROJETOS
QUE POSSAM SER REPLICÁVEIS E QUE
GEREM PROPÓSITOS



VIABILIDADE/EXECUÇÃO

ESTUDO DE VIABILIDADE ECONOMICA E
ORGANIZACIONAL COM FOCO NA
EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS, GERANDO
FUNDOS PARA MISSÕES.



FUNDING

COM FUNDOS DESTINADOS A MISSÕES
APOIAR PROJETOS QUE GEREM SEMPRE
CRESCIMENTO EM BUSINESS



FASES DA FORMATAÇÃO

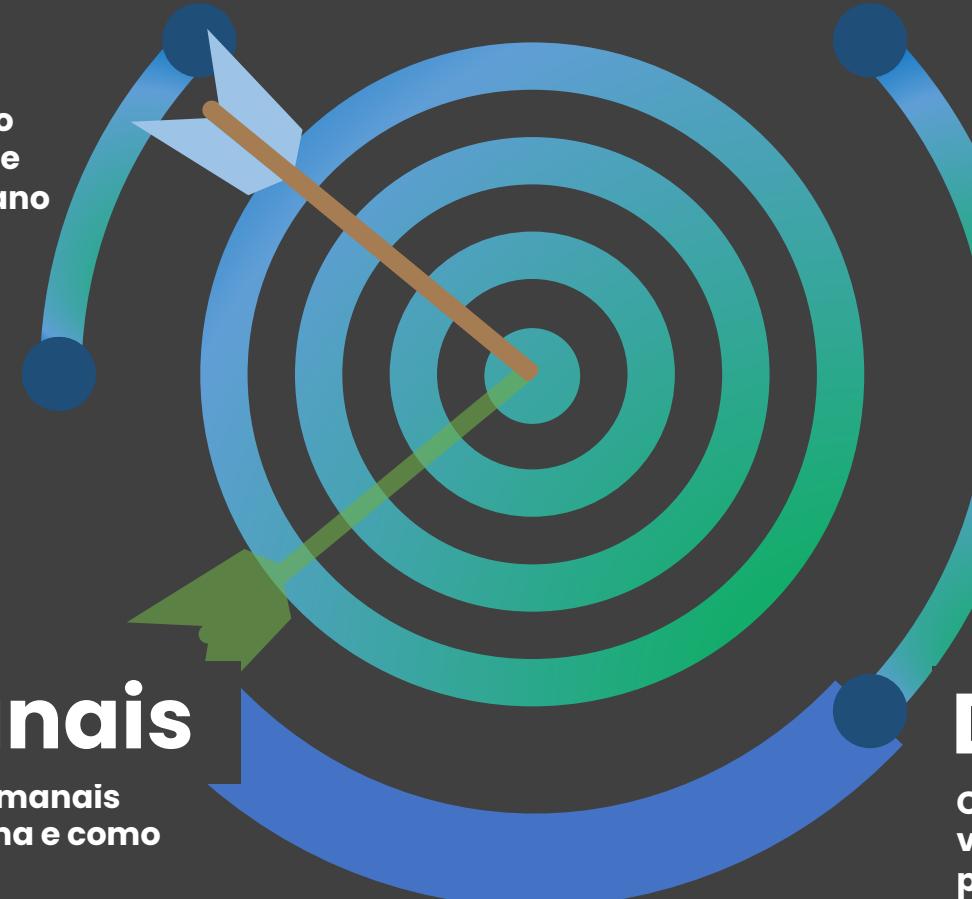




PROPOSIÇÃO E MISSÃO

Engagement

Time altamente engajado na formação e Identificação da missão do business e como ela será alcançada dentro do plano e crescimento da Franquia.



Reuniões Semanais

No processo de formatação, reuniões semanais De como será o processo, seu cronograma e como se dará suas implantação, efetivação

Dono para Dono

Não apenas pensamos como donos, mas agimos como gestores com foco nos resultados, atenção aos detalhes e responsabilidade real sobre cada etapa da operação.

Diligence Corp.

Com o Business Plan traçado, dentro da visão de missão, quais serão nossos "GOLS" para atingir o resultados estimados e projetados



CONHEÇA NOSSOS PRODUTOS



Abaixo indicamos alguns pontos importantes dos serviços e produtos FAM.

CONSULTORIA

PRÉ-FORMATAÇÃO

FORMATAÇÃO

GROWTH

INFRA

Visão analítica

- Análise Estratégica;
- Análise comercial;
- Análise Financeira
- Contábil;
- Foco em geração de oportunidades e visão de negócios.

Identificação

- Análise de Franqueabilidade;
- Projeção e visão de crescimento em escala.
- Formatação Parcial para lançamento da Franquia/Franqueado;
- Foco interno/Estrutural.

Business Plan

- Formatação do Business ao Franchising;
- Manualização;
- Instrumentos Jurídicos;
- Modelos de negócios;
- Modelos de gestão;
- Modelo de Cadeia produtos e logística;
- Plano de Marketing;
- Plano de Expansão.

Expansão/Growth

- Definição do Plano de Expansão e Marketing Go to Mkt;
- Crescimento das Mídias sociais e posicionamento ou reposicionamento;
- Impulsão e Tráfego de influencia.
- Medição e NPS;
- CRM

Infraestrutura

- Implantação;
- Arquitetura;
- Engenharia;
- Geo Marketing
- Análise Posicionamento Visual;
- Análise tendências operacionais.



ARQFRANCHISING - INFRA

FRANCHISE - PROJETCS





Curriculum Sócios

Fabio Pecoraro Founding Partner

+ 22 anos de experiência no Franchising , Formatação e Arquitetura



- Formação Arquitetura e Urbanismo;
- Executivo de Franchising desde 2003 passando em operações como SKILL, Parmeggio, Spa
- Sócio Co-Founder Capital Franchise;
- CEO ArqFranchising infra-estrutura;
- Sócio Grupo Magnet Ecosistema no Franchising

CONSULTOR EXECUTIVO





Curriculum Sócios

Cristiano Sechin Founding Partner

Empresário e Empreendedor a 25 anos, Franqueador da KISalgados e franqueado da Gygabom Sorvetes, além de investidor anjo em operações diversas.



- Formação Administrador de Empresas.**
- Multi-Franqueado Gygabom;**
- CEO e Franqueador Ki Salgados (+ 10 operações);**
- COO Fábrica Salgados Vinhedo;**
- Investidor Anjo – Inove 10X Impulsão em Mídias;**

CONSULTOR EXECUTIVO



Obrigado

